



PLAN D

Case Study

ENTWICKLUNG EINER DIGITAL- STRATEGIE



Die Digitalstrategie des ADAC Hansa e. V. findet Antworten auf drängende Zukunftsfragen.

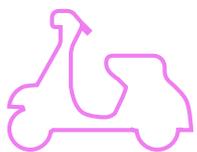


AUSGANGSLAGE

Kaum ein Lebensbereich unterliegt einem so tiefgreifenden Wandel wie die Mobilität. Nachhaltigkeit, Digitalisierung und sich verändernde Nutzerbedürfnisse sind nur drei von vielen Herausforderungen, vor denen die Branche steht. In dieser Situation müssen sich Unternehmen ganz grundlegende Fragen stellen:

Ist unser Geschäftsmodell in der Zukunft noch tragbar? Wie müssen wir uns als Organisation verändern? Welche Trends und Innovationen sollten wir nicht verpassen?

Mithilfe einer Zukunftsstudie und einem kooperativen Strategieprozess haben wir dem ADAC Hansa e. V. geholfen, Antworten auf diese Fragen zu finden.

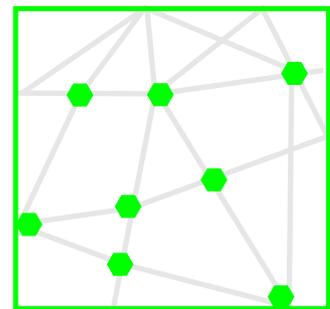
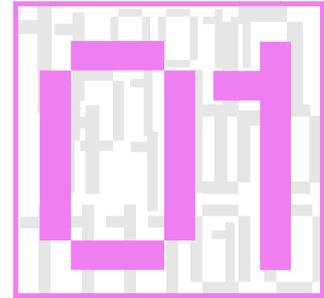




UNSER VORGEHEN

In einer umfassenden Umweltstudie haben wir Zukunftstrends aufgezeigt, Gefahren beleuchtet und Expert:innen aus der Industrie zu Rate gezogen. Dabei ging es um so vielfältige Themen wie digitale Technologien und Mobilitätskonzepte der Zukunft, um New Work und junge Zielgruppen.

Die Studie bildete die Grundlage für einen intensiven und partnerschaftlichen Strategieprozess: Können wir unser Kerngeschäft optimieren oder müssen wir desinvestieren? Wie können wir völlig neue, digitale Produkte und Services auf der Grundlage von KI und Daten entwickeln? Welche neuen Strukturen und Partnerschaften helfen uns dabei? In regelmäßigen Sounding Boards wurden die Ergebnisse mit den Mitarbeiter:innen abgestimmt, nachjustiert und verdichtet.





DAS ERGEBNIS

Das Ergebnis ist eine radikale, aber intern akzeptierte Digitalstrategie, die auf drei Säulen aufbaut:

1. RESTRUKTURIERUNG

Desinvestition und Optimierung des bestehenden Geschäfts in Bereichen mit großen Abhängigkeiten

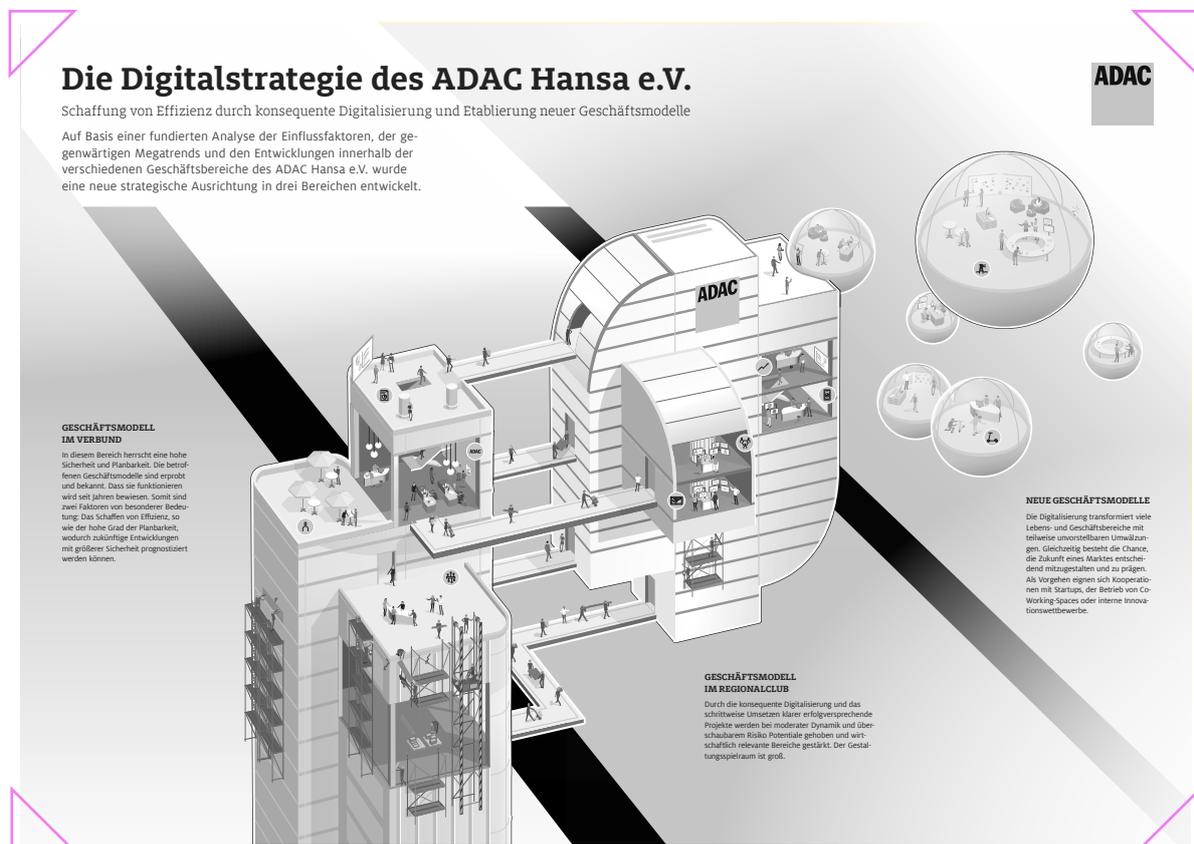
2. TECHNOLOGIE

Konsequente Investition in Datenstrategie und Künstliche Intelligenz in unabhängigeren Bereichen

3. EXTERNE INNOVATION

Aufbau externer Strukturen und Partnerschaften mit Start-ups, um neue Geschäftsmodelle zu entwickeln

Mit der strategischen Vision haben wir die Ambition und das Selbstverständnis des ADAC Hansa e.V. Kund:innen gen Zukunft ausgerichtet und die Weichen für langfristige Relevanz und Wettbewerbsfähigkeit gestellt. Erste Leuchtturmprojekte lassen die Vision Wirklichkeit werden und senden ein starkes Signal nach innen und außen.





DAS HABEN WIR GEMEINSAM ERREICHT:

◇ **WETTBEWERBSFÄHIGKEIT**

Mit einer zukunftsweisenden Strategie und der Abschöpfung vorhandener sowie dem Aufbau neuer Geschäftsmodelle stellen wir die Wettbewerbsfähigkeit sicher.

◇ **NEUE FÜHRUNGSSTRUKTUR**

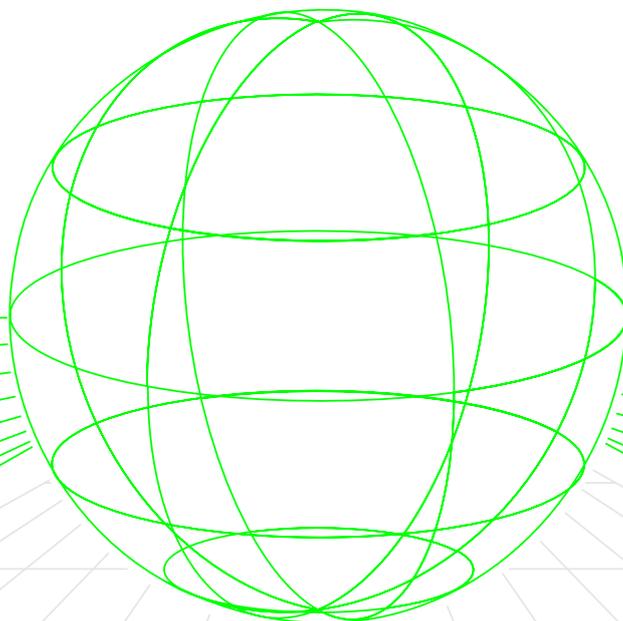
Neue Führungspositionen für digitale Transformation geben eine stabile Struktur für den digitalen Wandel.

◇ **KONKRETE ROADMAP**

Die Implementierung der Strategie wird durch klare, definierte und priorisierte Projekte sichergestellt.

◇ **EINBINDUNG VON MULTIPLIKATOREN**

Durch Soundingboards wurden Mitarbeiter:innen erfolgreich in den Strategieprozess eingebunden.





KONTAKT

Dirk Schmachtenberg, Managing Partner
dirk.schmachtenberg@plan-d.com
+49 162 1392170

PLAN D ist eine 2018 gegründete Management- und Technologieberatung mit Sitz in Berlin. Mithilfe von Datenanalysen und künstlicher Intelligenz macht das Unternehmen seine Kunden fit für die technologiegetriebene Zukunft.

Das Team aus Strateg:innen, Manager:innen, Branchenexpert:innen und Data Scientists steht für eine ganzheitliche Beratung – von der Strategie bis zur letzten Codezeile. Mit Unterstützung von PLAN D treffen Unternehmen ihre strategischen Entscheidungen auf Basis von Datenanalysen, skalieren ihre Prozesse durch die Anwendung künstlicher Intelligenz, entwickeln innovative Produkte und bauen Datenkompetenz auf. Immer mit dem Blick auf eine höhere Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit.

Unternehmen wie die ADAC Versicherungs AG, R+V Versicherungen, die Deutsche Energie-Agentur (dena) sowie weitere Kund:innen aus den Bereichen Mobilität und Tourismus vertrauen bereits auf das Expertenwissen von PLAN D.