

PLAN D

Case Study

VON DER DATEN- STRATEGIE BIS ZUM DATA MESH



Strategie, Infrastruktur, Ressourcen, Skills, Governance und
Tools für den Weg zum datengetriebenen Unternehmen

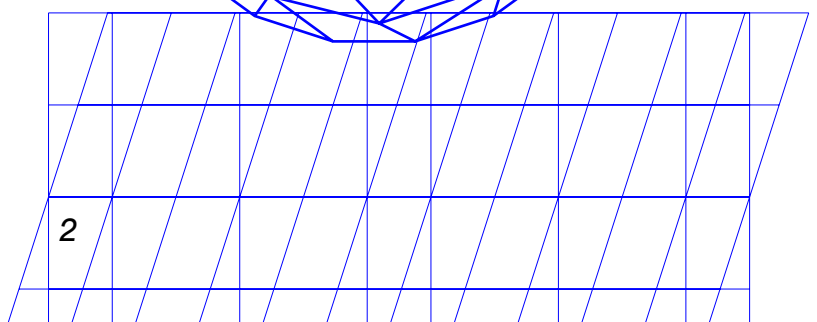
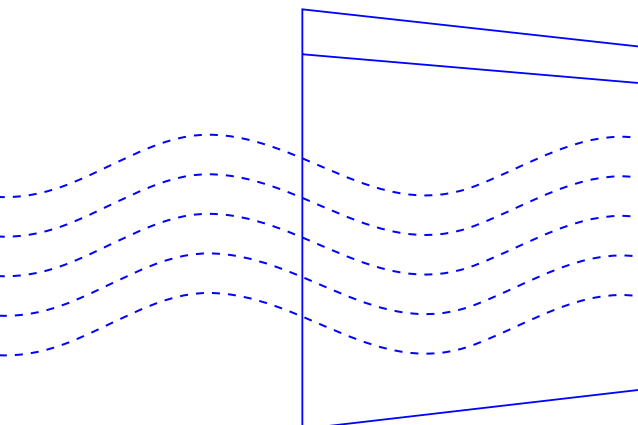


AUSGANGSLAGE

Daten werden häufig als der wichtigste Rohstoff des 21. Jahrhunderts bezeichnet. Sie werden dazu genutzt, Arbeitsprozesse effizienter zu gestalten, die Kundenansprache zu verbessern oder völlig neue Geschäftsmodelle zu entwickeln.

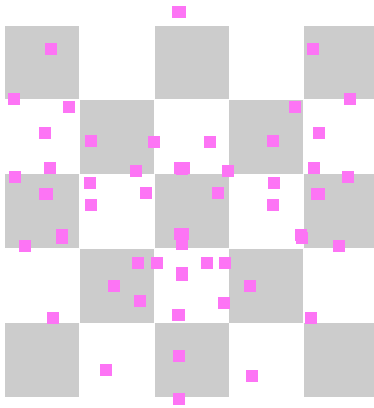
Doch was genau das für das eigene Unternehmen bedeutet, war für unseren Kunden schwer einzuschätzen. Welches Potenzial steckt in unseren Daten? Welche Skills benötigen wir, um aus den Daten Erkenntnisse zu gewinnen und Maßnahmen abzuleiten? Wo speichern wir welche Daten? Wer hat Zugriff, wer nicht? Welche Richtlinien müssen wir beachten? Und wer fühlt sich für all das verantwortlich?

In Zusammenarbeit mit PLAN D wurde die Entwicklung einer Datenstrategie angestoßen, die diese und weitere Fragen beantworten sollte.





UNSER VORGEHEN



ZIELBILD

Zunächst ging es darum, gemeinsam mit den Führungskräften die strategische Zielsetzung zu klären. Wofür wollen wir Daten überhaupt nutzen? Geht es eher um die Optimierung von Prozessen oder um die Entwicklung innovativer Produkte? Setzen wir den Fokus auf Evaluierung und Forschung oder auf frühzeitigen Return on Investment? Die Datenstrategie definiert klare Handlungsfelder, priorisiert Geschäftsbereiche und gibt ein übergreifendes Zielbild für den Besitz und die Verwendung von Daten vor.



WORKSHOPS

In einer Reihe von Workshops, an denen Mitarbeiter:innen aus allen Abteilungen beteiligt waren, wurden Themen wie Datenschutz und Infrastruktur, Datenqualität und Analyse behandelt. Um das abstrakte Thema möglichst anschaulich zu vermitteln, ließen sich unsere Consultants und Data Scientists einiges einfallen. So zeigten sie beispielsweise den kompletten Lebenszyklus eines einzelnen „Datums“ von der Generierung über die Visualisierung bis hin zum Training eines KI-Modells.

PLATTFORM

Den Abschluss bildete die Einführung einer Self-Service-Datenplattform, mit der die Mitarbeiter:innen unseres Kunden Einblick in relevante Dashboards erhalten und eigene Analysen durchführen können. Damit einhergehend wurden Zuständigkeiten geklärt und sogenannte Data Stewards ausgebildet. Die übergreifende Verantwortung für die Sammlung, Aufbereitung und Haltung der Daten liegt bei den IT-Experten. Doch wenn es um die Analyse und Auswertung geht, sind alle Abteilungen gefragt.

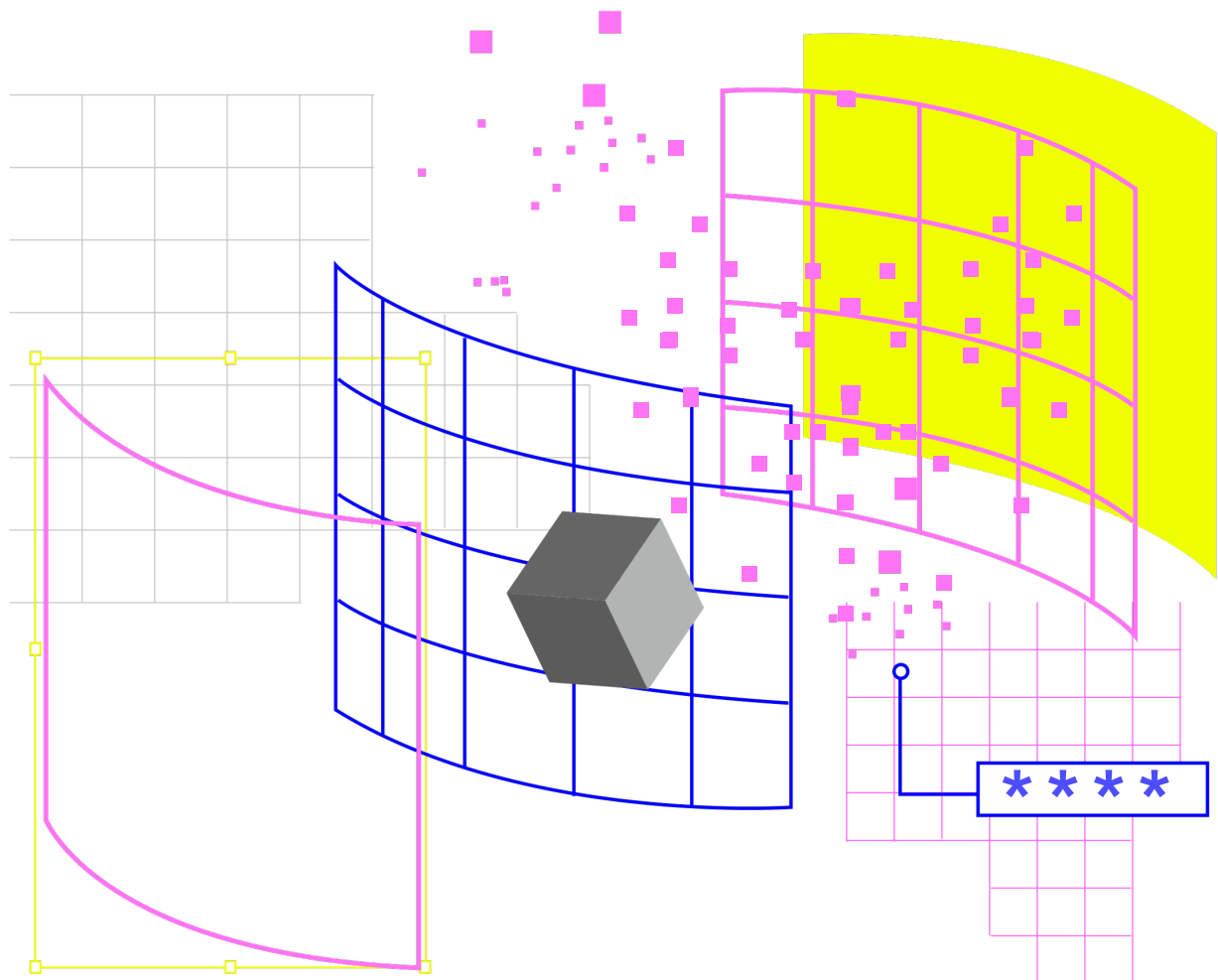




DIE LÖSUNG

Die Datenstrategie hat unseren Kunden auf dem Weg zum datengetriebenen Unternehmen einen entscheidenden Schritt vorangebracht. Daten werden heute als strategischer Unternehmenswert begriffen und in alle wichtigen Entscheidungen einbezogen.

Dank der intuitiven Self-Service-Plattform können die Mitarbeiter:innen Merkmale und Muster in den Daten selbstständig erforschen und eigene Analysen anlegen. So wird das Data Mindset in der gesamten Organisation gefördert.





DAS HABEN WIR GEMEINSAM ERREICHT:

◇ STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

Entwicklung eines übergreifenden Zielbildes für die Nutzung von Daten.

◇ PLANUNG DER IT-ARCHITEKTUR

Definition der Anforderungen sowie Planung der benötigten technischen Infrastruktur.

◇ RESSOURCEN: INTERN ODER EXTERN

Entscheidung zwischen Ausbau interner Ressourcen und Einbindung externer Partner.

◇ DATA GOVERNANCE

Klärung von Verantwortlichkeiten und Rollen innerhalb der Organisation.

◇ DATA COMPLIANCE

Berücksichtigung gesetzlicher Standards, ethischer und moralischer Richtlinien sowie firmeneigener Grundsätze.

◇ PLATTFORM ETABLIERT

Eine intuitive Self-Service-Plattform fördert das Data Mindset in der gesamten Organisation.



KONTAKT

Dirk Schmachtenberg, Managing Partner
dirk.schmachtenberg@plan-d.com
+49 162 1392170

PLAN D ist eine 2018 gegründete Management- und Technologieberatung mit Sitz in Berlin. Mithilfe von Datenanalysen und künstlicher Intelligenz macht das Unternehmen seine Kunden fit für die technologiegetriebene Zukunft.

Das Team aus Strateg:innen, Manager:innen, Branchenexpert:innen und Data Scientists steht für eine ganzheitliche Beratung – von der Strategie bis zur letzten Codezeile. Mit Unterstützung von PLAN D treffen Unternehmen ihre strategischen Entscheidungen auf Basis von Datenanalysen, skalieren ihre Prozesse durch die Anwendung künstlicher Intelligenz, entwickeln innovative Produkte und bauen Datenkompetenz auf. Immer mit dem Blick auf eine höhere Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit.

Unternehmen wie die ADAC Versicherungs AG, R+V Versicherungen, die Deutsche Energie-Agentur (dena) sowie weitere Kund:innen aus den Bereichen Mobilität und Tourismus vertrauen bereits auf das Expertenwissen von PLAN D.