



PLAN D

Technologiescouting

TECHNOLOGIE- SCOUTING FÜR BILDERKENNUNG



Mit Daten die Potenziale von Bilderkennung analysieren sowie die Stärken und Schwächen verschiedener KI-Dienstleister vergleichen.



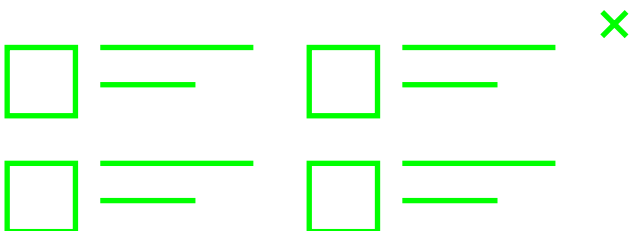
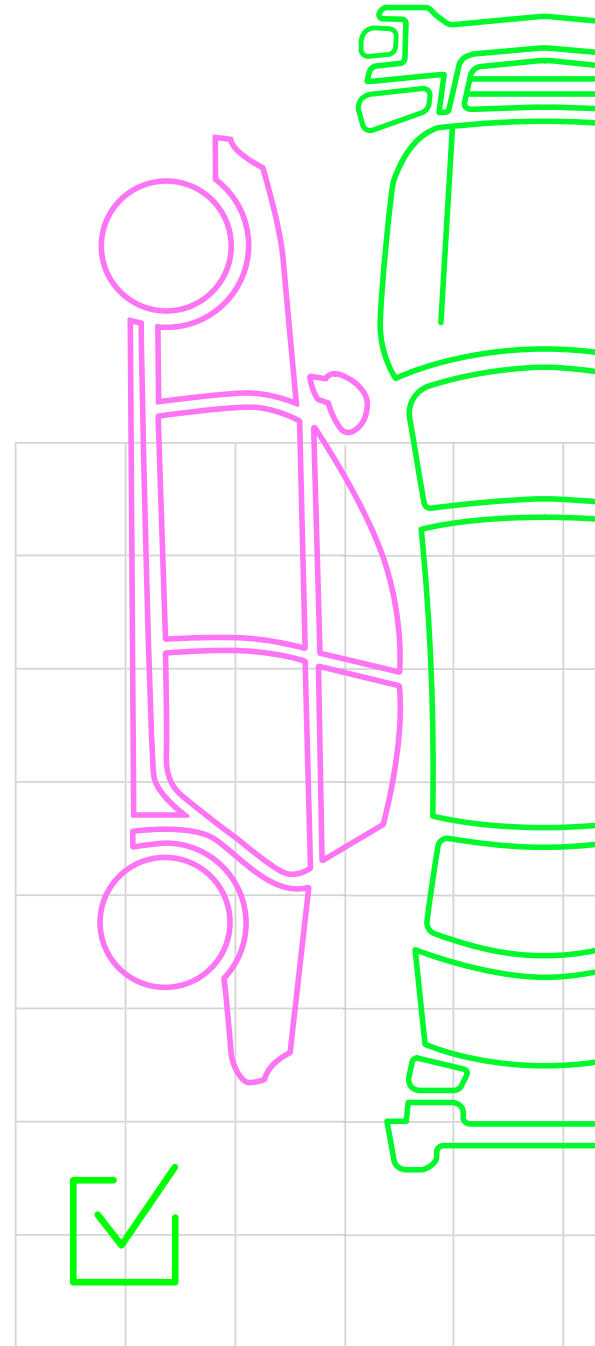
BILDERKENNUNG: EIN UN DURCHSICHTIGER MARKT

Die intelligente Bilderkennung ist im Alltag vieler Menschen eingeehrt. Im Urlaub lassen wir uns fremdsprachige Speisekarten von unserem Smartphone übersetzen. Am Flughafen müssen wir an der automatischen Gesichtserkennung vorbei. Die Anwendungsbereiche sind vielseitig.

Auch im Kfz-Schadenmanagement setzt die Technologie neue Standards. Doch den Markt zu durchschauen, ist gar nicht so einfach: Können die Anbieter wirklich das, was sie versprechen? Welcher Dienstleister ist der Beste? Und wer nutzt wirklich Künstliche Intelligenz, wer wirbt nur mit dem angesagten Schlagwort?

Wer langfristig strategisch fundierte Entscheidungen treffen will, muss die Kerntechnologie, ihre Komponenten und damit verbundene Erfolgsfaktoren kennen und verstehen.

Deshalb haben wir für unseren Kunden – ein mittelständisches Unternehmen aus der Versicherungsbranche – die Potenziale der Bilderkennung analysiert sowie die Stärken und Schwächen verschiedener KI-Dienstleister verglichen.





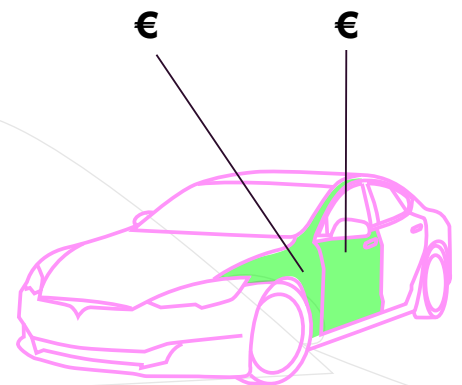
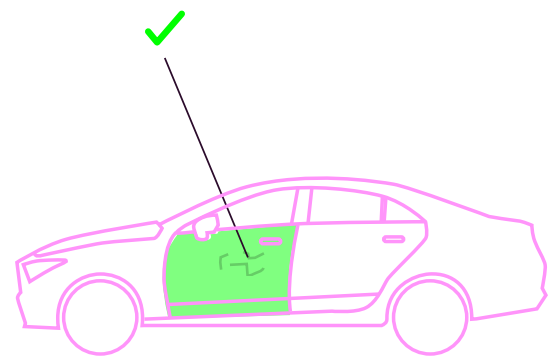
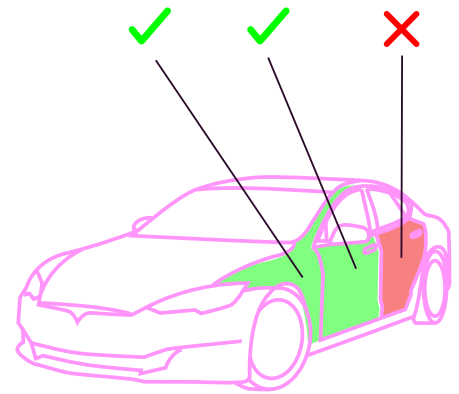
UNSER VORGEHEN

Zielsetzung der Studie war es, die Qualität der wichtigsten Anbieter intelligenter Bilderkennung zu vergleichen. Gleichzeitig ging es darum, potenzielle Use Cases zu evaluieren: Kann die Bilderkennung in bestehende Schadenmanagement-Prozesse unseres Kunden integriert werden? Eignet sie sich für die Entwicklung völlig neuer Produkte und Services? Und was bedeutet es eigentlich, wenn wir den Anbietern unseren wertvollen Datenschatz zur Verfügung stellen? Wer profitiert hier von wem?

Die an der Studie teilnehmenden Unternehmen wurden gezielt ausgewählt, um ein repräsentatives Ergebnis der etabliertesten und profiliertesten Anbieter zu gewährleisten. Als Testdaten für die Analyse dienten über 5.000 reale Schadenbilder von 500 Schäden aus dem Archiv unseres Kunden.

Um nicht nur die Qualität des Gesamtergebnisses sondern auch die einzelnen Prozessschritte umfassend bewerten zu können, wurden die Ergebnisse aller Anbieter innerhalb einzelner Stufen analysiert:

- VERGLEICH DER DATENSTRUKTUR JE ANBIETER GEMÄSS BILDANALYSE
- IDENTIFIZIERUNG BESCHÄDIGTER BAUTEILE
- IDENTIFIZIERUNG DES SCHADENGRADES
- ERSTELLEN EINER REPARATURKOSTENPROGNOSE AUF BASIS DER BESCHÄDIGTEN BAUTEILE
- END-TO-END ANALYSE ALLER SCHÄDEN





DAS ERGEBNIS

Auf diese Weise konnten wir nicht nur Aussagen über den Reifegrad der Technologie treffen, sondern auch die Stärken und Schwächen der jeweiligen Technologieanbieter aufzeigen sowie konkrete Use Cases bewerten.

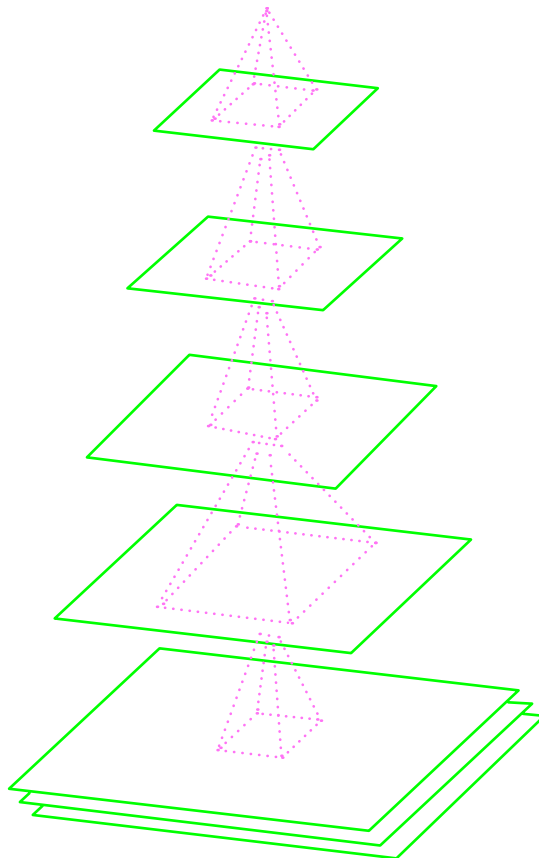
Unser Kunde weiß nun, wann und wo sich der Einsatz intelligenter Bilderkennung lohnen kann. Und er hat das nötige Werkzeug an der Hand, um neue Anbieter gezielt bewerten zu können. Auf diese Weise konnte sich das Unternehmen auch gegenüber seinen Partnern als Experte für Bilderkennung positionieren und unterstützt diese im Scouting relevanter Start-ups und Technologieanbieter.





DAS HABEN WIR GEMEINSAM ERREICHT:

- ◇ *TIEFGREIFENDES VERSTÄNDNIS* DER KERntechnologie
- ◇ *DETAILANALYSE* DER WICHTIGSTEN ANBIETER AM MARKT
- ◇ UNTERSTÜTZUNG BEI *STRATEGISCHEN ENTSCHEIDUNGEN*
- ◇ *EVALUIERUNG* KONKRETER USE CASES





KONTAKT

Marius Biesterfeld, Principal
marius.biesterfeld@plan-d.com
+49 151 22134556

PLAN D ist eine 2018 gegründete Management- und Technologieberatung mit Sitz in Berlin. Mithilfe von Datenanalysen und künstlicher Intelligenz macht das Unternehmen seine Kunden fit für die technologiegetriebene Zukunft.

Das Team aus Strateg:innen, Manager:innen, Branchenexpert:innen und Data Scientists steht für eine ganzheitliche Beratung – von der Strategie bis zur letzten Codezeile. Mit Unterstützung von PLAN D treffen Unternehmen ihre strategischen Entscheidungen auf Basis von Datenanalysen, skalieren ihre Prozesse durch die Anwendung künstlicher Intelligenz, entwickeln innovative Produkte und bauen Datenkompetenz auf. Immer mit dem Blick auf eine höhere Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit.

Unternehmen wie die ADAC Versicherungs AG, R+V Versicherungen, die Deutsche Energie-Agentur (dena) sowie weitere Kund:innen aus den Bereichen Mobilität und Tourismus vertrauen bereits auf das Expertenwissen von PLAN D.